

# ORANJE FONDS

## IN GESPREK MET FREEK MEKKING



*Het Oranje Fonds is samen met ABN AMRO één van de twee oprichtingspartners van Social Finance NL. Het Oranje Fonds is het grootste nationale fonds op sociaal gebied, waarbij ze jaarlijks zo'n 12.000 sociale projecten in Nederland en het Caribisch deel van het koninkrijk ondersteunen, zoals schuldhulpmaatjes- en mentorprojecten, taalprogramma's voor nieuwkomers, projecten rondom eenzaamheidsbestrijding en buurthuizen, inclusief NLdoet en Burendag. Om hun doelen dichterbij te brengen, houden ze zich ook bezig met andere manieren van financieren en sociaal ondernemerschap. Daarom heeft het Oranje Fonds Social Finance NL gedurende de eerste vier jaar ondersteund met giften voor de kennisdelingsactiviteiten. Tegelijk verstrekken zij nu prestatiefinanciering voor een vijfde jaar, waarbij de toekenning wordt omgezet in een gift als de afgesproken impactdoelen worden behaald, en een lening voor een periode van drie jaar. Om een beter beeld te krijgen bij de rol van Social Finance NL in het veld van impactfinanciering, spraken we met Freek Mekking, programma-adviseur binnen het team Gelijke Kansen, én eveneens medeverantwoordelijk voor het impactfinancieren.*

### **Freek, jij was er vanaf het allereerste begin van Social Finance NL bij. Waarom besloten jullie Social Finance NL te ondersteunen?**

“Onze missie is sociaal van aard: wij zetten ons in voor een samenleving waarin iedereen meekomt. Er zijn veel sociaal ondernemers die zich ook inzetten voor een samenleving waarin niemand

er alleen voor staat. En alhoewel een paar jaar terug alternatieve financieringsstructuren zoals de Social Impact Bonds ontstonden, zagen we dat er toch meer nodig was om deze ondernemers te financieren. Er was een sterke behoefte aan een partij die dergelijke deals mogelijk kon maken en zo het goede voorbeeld zou geven. Social Finance NL was voor ons die partij. Bij Ruben en Björn was de kennis in huis om de financiële structuren te ontwikkelen. Zo konden zij de kar trekken en het ecosysteem klaarmaken voor het financieren van sociale impact.”

### **We zijn nu vijf jaar verder. Zijn wij volgens jou uiteindelijk ook die kartrekker geworden?**

“In Nederland is Social Finance NL zeker een kartrekker als het gaat om impact financieren, hoewel het in Nederland wel nog wat stil bleef op de ontwikkeling van Social Impact Bonds. Maar achteraf is dan ook gebleken dat om het instrument verder te ontwikkelen, er ook veel kennis over gedeeld moest worden. Misschien is dat dan juist de kracht van Social Finance NL, dat ze besloten hun activiteiten breder te trekken door hun kennis te verspreiden. Daarmee is Social Finance NL namelijk een partij die zich richt op organisaties die willen bewegen naar impact investeren, om zo alsnog het ecosysteem klaar te maken voor het financieren van sociale impact.”

### **Wat maakt dat wij iets kunnen toevoegen naast alle andere partijen die ook sociale impact willen maken?**

“Jullie proberen steeds kennis en werkwijzen over te brengen aan anderen. En dat terwijl er soms best wel weerstand bij grote organisaties zoals overheden kan zijn om hun manier van werken te veranderen. Dat vind ik sterk aan jullie en het is denk ik iets unieks.”

### **Wat is volgens jou onze belangrijkste boodschap?**

“Jullie zoeken creatieve financiële oplossingen om maatschappelijk rendement te behalen en proberen partijen daarin mee te krijgen. Jullie

**“IN DE KERN LATEN JULLIE ZIEN DAT JE MET SOCIAAL ONDERNEMEN EN HET MAKEN VAN IMPACT, OOK GEWOON EEN BOTERHAM KAN EN MAG VERDIENEN. DAT UIT ZICH PER DOELGROEP OP EEN ANDERE MANIER.”**

hebben dan ook meer dan één boodschap die jullie verkondigen. In de kern laten jullie zien dat je met sociaal ondernemen en het maken van impact, ook gewoon een boterham kan en mag verdienen. Dat uit zich per doelgroep op een andere manier: jullie helpen sociaal ondernemers met hun businesscase, fondsen met hun beleggingsstrategie en een verzekeraar met preventie. Dat is niet één boodschap, maar een gedachtegoed. Dat jullie dat gedachtegoed al vijf jaar met succes verspreiden, is iets waarover je niet bescheiden hoeft te zijn. Jullie laten namelijk zien dat het mogelijk is om geld en impact hand in hand te laten gaan.”

### **Hoe zou je willen zien dat we onze boodschap verder verkondigen?**

“Misschien is het ecosysteem wel groter dan alleen Nederland. Op Europees niveau komt er steeds meer aandacht voor impactfinancieringen. Misschien kan je in dat licht een grotere rol spelen. De Europese Unie zoekt ook naar sociaal ondernemers om mee samen te werken, net zoals jullie dat eigenlijk ook doen. Dat biedt nieuwe mogelijkheden om impact te maken.”