

NEWBEES



“Ik vind het belangrijk dat inzicht in resultaat gebruikt wordt om te zorgen dat je service beter wordt en niet om te laten zien hoe tof je bent.”

FACTSHEET

NewBees matcht nieuwkomers in Nederland met traineeships bij lokale ondernemers en organisaties in betaalde banen, stages of vrijwilligerswerk. Dit doen ze sinds 2016 en ze zijn momenteel actief in Amsterdam, Amstelveen, Zaanstad, Amersfoort (met dependance in Utrecht), Rotterdam, Arnhem en Leeuwarden. Met de meeste van deze gemeenten wordt jaarlijks een nieuw contract afgesproken. De Resultatenradar hebben we toegespitst op NewBees Zaanstad in 2019.

LOCATIE: Zaanstad

DUUR: Januari 2019 – December 2019

THEMA: Participatie van nieuwkomers

DOEL: Het welzijn en de arbeidsfithheid van nieuwkomers verhogen

AANTAL DEELNEMERS: 100 nieuwkomers

INTERVIEW ANNEMIEK DRESEN

Annemiek Dresen is oprichter en directeur van NewBees.

WAAROM BEN JE NEWBEES BEGONNEN?

In 2015 zag ik in de media de beelden van de vluchtelingenstromen. Ik vond dat ik als Europees burger een verantwoordelijkheid had om mijn steentje bij te dragen. Daarom ben ik toen naar Lesbos gegaan. Daar kreeg ik echter al gauw het gevoel dat ik niet optimaal kon bijdragen. De noodhulp was vooral voor de korte termijn en het was lastig om iets op te bouwen, terwijl dat juist was wat ik wilde doen en waar ik goed in ben. Terug in Nederland zag ik dat de mensen die nog geen vluchtelingenstatus hadden lang moesten wachten voordat ze iets bij konden dragen met hun talent. Dat vond ik onzinnig, dus ben ik de pre-opvanglocatie in Zaanstad binnengestapt om te vragen of er mensen waren die vrijwilligerswerk wilden doen. Die waren er in groten getale.

Ik geloof dat iedereen die nieuw is in Nederland talent en ervaring meebrengt, maar lang niet altijd de kans krijgt om dit volledig in te zetten. Met NewBees creëren we die kans. Wij gaan voor een inclusieve samenleving.

HOE ZIET HET NEWBEES TRAINEESHIP ER-UIT?

Dat verschilt per persoon. Dit kan een programmeur zijn die bij ons aan het werk gaat, zoals Nagham, maar vaker gaan mensen elders aan de slag, zoals bijvoorbeeld iemand die werkt als vrijwilliger in een zorginstelling.

Wij maken laagdrempelige traineeships op maat. We starten altijd met een intake waarin we vragen waar iemand vandaan komt en waar ze naar op zoek zijn. Alles wat we doen gaat over toeleiding naar werk, maar we benadrukken de connectie tussen mensen. We matchen niet op basis van iemands CV, maar we gaan het gesprek aan over personen. Hiervoor hebben wij speciale gesprekskaartjes. Deze stellen de mensen in staat om te praten over onderwerpen waar ze zelf graag over willen praten. Op basis van dit gesprek vullen we ons online platform met informatie over de deelnemer. Daar kan de Newbie zelf ook bij en hij of zij heeft controle over deze gegevens. Vervolgens zoeken onze lokale matchers, waarvan de helft zelf ook een vluchtverhaal heeft, vacatures die passen bij het profiel van de Newbie. Als er een klik is tussen Newbie en vacature, gaat de Newbie aan de slag bij een

organisatie en zit daarnaast ook bij NewBees in een trainee klasje dat eens per maand bij elkaar komt voor cursussen en workshops over soft-skills en werknemersvaardigheden.

De sectoren waarin de NewBees geplaatst worden verschillen erg, maar het zijn wel vaker MKB's dan grote bedrijven. Dit heeft ermee te maken dat we niet gespist zijn op het vullen van vacatures, maar op de behoefte van de deelnemer. Het bedrijf is niet onze klant.

HOE LEGGEN JULLIE DE FOCUS OP RESULTAAT?

We weten dat we sinds onze start in 2016 zo'n 1000 succesvolle matches hebben gemaakt, maar wij willen ook weten wat onze daadwerkelijke impact is. We willen niet alleen veel matches maken, maar vooral zinvolle matches. Daarom hebben we een impactanalyse laten uitvoeren door het Impact Institute waarmee we inzicht hebben verkregen in de directe impact die NewBees maakt op deelnemers, bedrijven, de eigen organisatie, de overheid en onze samenleving.

WAT VIND JE BELANGRIJK BIJ RESULTAATGERICHTHEID?

Ik vind het belangrijk dat inzicht in resultaat gebruikt wordt om te zorgen dat je service beter wordt en niet om te laten zien hoe tof je bent. Daarom vind ik het ook belangrijk om negatieve punten te laten zien. Zo is uit de impactanalyse bijvoorbeeld gekomen dat het voor de betrokken bedrijven een relatief hoge negatieve impact heeft, omdat er hoge kosten komen kijken bij de begeleiding van de trainees. Daar zijn wij dus open over: die energie moet een organisatie of onderneming kunnen en willen investeren. Ook vind ik het belangrijk dat je niet alleen op output focust, maar op duurzame uitkomst. Wat is nu het echte resultaat? Dat is geen momentopname.

WAT VIND JIJ HET BELANGRIJKSTE RESULTAAT VAN NEWBEES?

Het belangrijkste vind ik dat mensen hun plek weer hebben gevonden. Dat een meneer die met zijn ziel onder zijn arm liep bij ons een traineeship heeft gevolgd, via één van onze matchers aan de slag is gegaan op een middelbare school en weer helemaal tot leven kwam. Of een mevrouw die bij ons is komen werken en uit de uitkering is gekomen en nu voor het eerst met haar kinderen op vakantie is gegaan en nu echt voor zichzelf en haar gezin invulling geeft aan het leven. Dat is zo mooi om te zien.

NewBees draagt actief bij aan een inclusieve samenleving. Omdat nieuwkomers meedoen, maar ook omdat we bedrijven helpen zien hoe waardevol een inclusieve werkvloer is. Bijvoorbeeld door het geven van workshops. Maar vooral de bedrijven waar Newbies geplaatst worden zien de waarde die nieuwkomers toevoegen. We krijgen vaak terug dat de trainees, ondanks dat hun Nederlands misschien niet altijd perfect is, van onschatbare waarde voor het bedrijf zijn.