

MM - Daan de Kort.mp3

Daphne: Welkom bij Money Matters, een podcast over geld en impact waarin het Social Finance NL je meeneemt door het landschap van impact investeren en je bijpraat over de impact economie.

Ruben: Hi, en leuk dat je luistert naar Money Matters. En welkom bij de eerste aflevering van onze speciale verkiezingen reeks. Op 22 november mogen we weer met z'n allen naar de stembus en Money Matters, die zich bezighoudt met financieren van maatschappelijke impact, gaan kijken hoe politieke partijen dit aanpakken. In deze reeks van vier afleveringen ga ik in gesprek met vertegenwoordigers van de grote politieke partijen over diverse onderwerpen die belangrijk zijn voor de impact economie. Vandaag trappen we af met het thema sociaal ondernemerschap en ik ga over daarover in gesprek met Daan de Kort van de VVD.

Daan: Dank je wel leuk dat ik te gast mag zijn.

Ruben: Bedankt dat je hier wilt zijn. Je studeerde bestuurskunde in Leiden, was raadslid en fractievoorzitter in Veldhoven en uiteindelijk was je daar wethouder. Sinds 2021 zit je in de kamer voor de VVD en als woordvoerder hou je onder andere bezig met de participatiewet, armoede en schuldhelpverlening en ook arbeidsmigratie. Sinds 2008 zie je nog maar 4 procent en naast dat je in de Tweede Kamer zit, zet je je ook in voor mensen met een beperking. Zo ben je lid van de Urban blind union en ambassadeur van het Oogfonds, en niet te vergeten, je hebt een ja carrière achter de rug als de brie.

Daan: Ja, zeker ook heel belangrijk, ja.

Ruben: Heb je al een beetje zin in de verkiezingen?

Daan: Ja, nee, weet je, ik, ik vind het wel... Het is natuurlijk heel belangrijk om weer naar de kiezer te gaan en uiteindelijk dat we met z'n allen dat dat wij die rechten en vrede verworven hebben om onze stem te mogen uitbrengen en ik vind dat wel een mooi moment en ik vind het leuk om het land in te gaan, om bedrijven te bezoeken, om met nou met jullie in gesprek te gaan. Dus en vandaag is ook zo'n beetje mijn campagne begonnen, dus ik begin ook mooi bij jullie.

Ruben: Kijk dat, dat hoor ik graag en vandaag gaan we het ook hebben over een thema wat dicht bij je hart ligt. Sociaal ondernemerschap

Daan: Zeker,

MM - Daan de Kort.mp3

Ruben: en dat is een sociale onderneming die onderneemt vanuit een maatschappelijke missie. Wat heb je met sociaal ondernemerschap?

Daan: Kijk om te beginnen, iedere ondernemer is op een bepaalde manier een sociaal ondernemer. Hè, of je nu de bakker om de hoek hebt, die de plaatselijke voetbalvereniging sponsort of een chocoladerepen fabriek die zich hard maakt voor het tropisch regenwoud, dat dat niet gekapt wordt, dat is sociaal onder, dat is ook sociaal of maatschappelijk maar als je dan echt hebt over sociaal ondernemerschap hè dat niet het winsttoegmerk centraal staat, maar wel relevant is om maatschappelijke effecten te bereiken, ja, dat vind ik fantastisch. Ik kom zelf uit een ondernemersfamilie dus ik vind ondernemerschap sowieso mooi. Ik vind het ook gaaf als iemand uit het niets iets begint en denkt: hé, hier ben ik goed en hier heb ik passie voor, hier maak ik iets van en ik verzamel een team om me heen, of ik doe dat als zelfstandige. En als het dan ook nog iets is wat maatschappelijk relevant is, ja dan dat, want ik ben heel nou ja, betrokken bij de maatschappij en nieuwsgierig in de maatschappij. Ja, dan vind ik dat helemaal supergaaf.

Ruben: Heb je ook een favoriete sociaal ondernemer of wie komt bij je op waarvan je denkt? Hé, dat is echt een voorbeeld voor mij.

Daan: Ik, ik heb in de in de politiek gelukkig al heel veel mooie sociale ondernemers mogen bezoeken. Dan denk ik aan Renzo Deurloo van Green Fox, aan Happy Tosti maar de eerste die ik heb leren kennen en en dan heb ik het gewoon als op zijn Brabants gezegd, want daar kom ik vandaan, als als klein menneke is dan de kringloopwinkel want dan ging je dan met je moeder naartoe. En het het mooie, ik bedoel, iedereen kent een kringloopwinkel en en en nou ja, bijna iedere gemeente is er een, of er is er één in de buurt. Daar werken mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, of het nu zijn, mensen met een beperking of ex-gedetineerden; iedereen krijgt daar een kans, maar ook de producten die daar verkocht worden, ja, dat zijn producten die al gebruikt zijn. De circulaire-economie. En ik vind in een kringloopwinkel die heeft een belangrijke rol in de gemeente waar die actief is, in het stad of in het dorp, maar ook met met het personeel en de producten. Dat vind ik wel een. Een, nou een voorbeeld, wat denk ik, voor iedereen ook herkenbaar is.

Ruben: Kijk, en daar gaan we het ook over hebben. De centrale vraag vandaag is: wat moet het nieuwe kabinet doen om sociale ondernemers vooruit te helpen?

Daan: Het kabinet moet van alles doen. Ik denk dat het begint met dat het kabinet het goede voorbeeld moet geven, want voordat wij, ja, je moet niet meteen de markt verplichten om om sociaal te ondernemen. Ik denk wel dat de consument er ook steeds meer naar vraagt, maar juist als overheid moet dat je de standaard hoog zetten. En ook het rijk, maar ook die provincies en gemeenten. Die geven heel veel geld uit en die kunnen door in hun uitgaven en ook de partijen waarmee zij

MM - Daan de Kort.mp3

samenwerken rekening te houden met sociaal ondernemerschap echt wel een hele goede stap zetten en ook inspireren.

Ruben: We gaan er zo verder over praten, want ik sprak eerder vandaag Jorien van Lookeren zij is van Social Enterprise NL, een beetje de vno-ncw van van maatschappelijk ondernemers, en haar vroeg ik haar: wat is haar wensenlijstje eigenlijk voor het volgende kabinet?

Ruben: Jorien van Lookeren, verantwoordelijk voor campagne bij Social Enterprise NL, wat is social en en wat vraag je de politiek bij de komende verkiezingen?

Jorien: Ja, Social Enterprise NL is een netwerkorganisatie voor ondernemerschap en ledenorganisatie ook dus zijn 450 ondernemingen bij ons aangesloten die allemaal maatschappelijke missie voorop stellen. En wat wat de nieuwe regering kan doen om deze beweging naar een volgend niveau te tillen, kan eigenlijk op zijn eigenlijk drie, drie punten. Het eerste punt is sociaal ondernemers als duurzame vernieuwers meer aan de beslistafel. Nederland, Polderland wordt beleid veel gemaakt in overeenstemming met allemaal verschillende belangen en belangenvertegenwoordigers en daarin horen we nu echt nog veel de gevestigde belangen, terwijl er ook een een groep ondernemers is die juist heel erg kijkt naar: hoe kunnen we onze economie van de toekomst inrichten met nieuwe innovatieve oplossingen voor voor veel verschillende maatschappelijke problemen. Dus wij zeggen: eigenlijk geeft hem een plek aan die aan die beslistafel tweede punt is de BVm , en M staat voor maatschappelijk, dus dat is een toevoeging op de bestaande bv, waarbij je erkenning geeft voordat het een onderneming is die je maatschappelijke missie voorop stelt. En het derde punt gaat over het inkoopbeleid namelijk duurzaam, sociaal verplicht inkopen nu heeft het de overheid nog veelal een inkoopbeleid wat kijkt naar prijs en kwaliteit. Maar daar kan eigenlijk nog veel, veel concreter worden ingesteld op duurzaam en sociale criteria, dat die ook worden meegewogen in het toekennen van aanbestedingen bijvoorbeeld, waarbij het het aanbod van sociale ondernemingen, de juiste, duurzame sociale criteria ook echt vooropstellen in hun producten en diensten. Veel beter past bij de vraag. Vanuit de overheid en met een inkoop volume van 100 miljard euro is daar nou ontzettend veel in te winnen.

Ruben: Dank je wel. Ja, dat laatste punt noemde je eigenlijk al, hè, hoe kan jij ervoor zorgen dat er met het inkoopbeleid meer naar sociaal ondernemers worden gekeken of dat ze een eerlijkere kans krijgen?

Daan: Nou ja, het wordt wel inderdaad al aangegeven, hè, voor voor 100 miljard of meer dan 100 miljard wordt er aangekocht door de overheid. En als je in die aanbestedingscriteria meeneemt dat dat het sociaal ondernemerschap dat het heel belangrijk is, dat het gewoon een kwaliteitsvoorwaarden wordt of dat er in ieder geval hoger op wordt beoordeeld, dan ontkomen die ministeries, die provincies en die

MM - Daan de Kort.mp3

gemeenten er niet aan om juist bij sociale ondernemers te gaan afnemen. En daarmee stimuleer je die markt en ik zie daar een hele belangrijke rol voor de overheid. Ik vind niet dat we dat heel dwingend kunnen opleggen aan private partijen, maar wel juist als overheid de standaard moeten zetten en daarop echt voorop moeten lopen. En nou ja, dat kunnen we dus gewoon als VVD ook stellen in onze voorwaarden.

Ruben: Maar moet je dan Gemeentes provincies en bij het rijk? Moet je ze daar stimuleren? Of kan je ook door door wetgeving dat dat voor elkaar krijgen, dat ambtenaren daar veel meer op gaan letten? Moet er iets veranderen of is het gewoon een zetje in de rug wat wat ambtenaren nodig hebben?

Daan: Dat nou ja, dat, dat zou met wetgeving kunnen, maar dat kan ook gewoon al een voorwaarde zijn in je aanbesteding. Ik ben bijvoorbeeld zelf wethouder geweest en verantwoordelijk geweest voor een nieuw zwembad. Nou, dat gaat voor een gemeente om een stevig bedrag van meer dan 30 miljoen. Nou, als je zo een investering doet en en zo hebben we nog 340 gemeenten in Nederland, dan kun je gewoon in je voorwaarden opnemen. Wij willen wel dat er ook mensen met afstand tot de arbeidsmarkt daarin actief zijn of dat er andere type sociale ondernemers betrokken worden, dat er circulair gebouwd wordt. Nou, zo kun je allerlei eisen daarin opnemen, waarin je ook kunt sturen en ook kunt stimuleren dat het sociale ondernemerschap nou het duwtje of dat is eigenlijk wel een hele stevige duw de goede kant op krijgt.

Ruben: Kijk, en natuurlijk heeft dat niet alleen invloed op de bedrijven die zich inschrijven maar ook op bedrijven die daar dan weer...

Daan: Op gaan aanhaken: het mes snijdt aan twee kanten.

Ruben: Hé, en, het andere punt, wat je zei is dat sociale ondernemers aan de beslistafel moeten zitten. Nou, de jouw partij heeft natuurlijk veel contact met ondernemers, ook vaak gevestigde partijen, Hebben jullie daar misschien sociaal ondernemers, iets te weinig in meegenomen? Kan dat beter?

Daan: Ja, ja, ik vind dat een heel goed punt, maar ik vind tegelijkertijd vind ik het niet aan mij om te bepalen voor anderen wie je aan tafel zit. Kijk, in de politiek ga je in gesprek met heel veel partijen, met de vakbonden met de werkgevers, maar de vakbonden moeten zelf bepalen wie er namens hun aanschuiven en de werkgevers ook. Wat ik wel doe in de contacten die ik heb met Jacco Vonhof, Van MKB-Nederland of de contacten met Vno-Ncw dat ik wel ieder keer benadruk hoe, hoe, hoe mijn visie is op sociaal ondernemerschap en hoe ik ook verwacht dat die iets meer positie gaat krijgen in onze samenleving, en dan ontkomen ze er ook niet aan.

MM - Daan de Kort.mp3

Ik merk gelukkig wel dat dat daar ook steeds meer het inzicht komt hoe belangrijk die partijen zijn, dat het ook echt een groeimarkt is en dat ze dus aan tafel horen.

Ruben: En de derde punt ging over die BVm en je benoemde het in je introductie al, hé, die bakker om de hoek, die maakt ook impact. Die is ook belangrijk. Maar ik heb ook wel een hele hè streepje voor hebben die ondernemers die echt vanuit de maatschappelijke impact ondernemen, en daarvoor zou ook de bvm in het leven groeien. En op dit moment is het kabinet heeft het voornemen of het emotionele kabinet had het voornemen om die nieuwe rechtsvorm te introduceren. Nou, het is niet controversieel verklaard, dus we verwachten nog steeds in spanning...

Daan: Kabinet kan ermee aan de slag, ja.

Daan: Doen ze ook overigens.

Ruben: Ja, kan je ons bijpraten hoe? Wanneer kunnen we het verwachten?

Daan: Nou, Kijk wat ik wat ik al in het begin aangaf kijk, iedere ondernemer maakt impact, maar een sociaal ondernemer maakt ook nog meer maatschappelijke impact. Nou, daarvoor komt deze wet. Ik denk ook dat het belangrijk is. Nou, dat komt ook voort uit het coalitieakkoord, hè, wat ook wij als VVD gesteund hebben en wat ik heb begrepen maar goed, dit is niet de wet waar ik me persoonlijk in de kamer mee bezighoud, dat die heel ver is in de voorbereiding en dat die nou binnen afzienbare tijd, dat die naar de kamer kan komen, dat ie in consultatie, zoals dat heet, gaat, waarop allerlei partijen daarop kunnen reageren om die wet ook nog beter te maken. Dus nou, hij is niet controversieel verklaard. Dus ik denk dat die nou ik ik hoop toch wel dat die begin volgend jaar naar de kamer kan gaan, of nog eerder, want liever vandaag dan morgen.

Ruben: Wat, nou.. binnen de VVD was er nog best wel... waren er nog best wat vraagtekens rond deze wet, want elke ondernemer is toch sociaal? werd ook genoemd, heb je veel evangelie werk moeten verrichten binnen je partij om om de handen op elkaar te krijgen hiervoor?

Daan: Nou, kijk, wat ik aangaf is ook die bakker die die de voetbalclub sponsort is een makkelijk voorbeeld, maar het is wel heel concreet. Die heeft wel op zijn of haar gemeenschap wijk veel invloed. En waar het om gaat is je. Je moet opletten dat er geen grijs gebied ontstaat. Nou, je hebt de bv, maar je hebt ook een stichting. Ja, die die sociaal ondernemer, die zit daar net tussenin dus het is wel belangrijk dat die erkenning krijgt. Nou, dan gaat die ook krijgen met deze wet, hè, dus die die steunen wij ook. Maar dan moet je wel goed afbakenen tot waar dat gaat, want je krijgt, je komt al snel een grijs gebied terecht en dat is de zorg die die vanuit ons geuit is.

MM - Daan de Kort.mp3

Maar dat neemt niet weg. Er is behoefte vanuit een groep ondernemers en wij als ondernemerspartij willen dan ook in die behoefte voorzien.

Ruben: Dus de Minister Adriaansens, mag wel wat meer meer vaart maken.

Daan: Nou, Minister Adriaansens is er al mee aan de slag, zal vaart aan het maken, en hoe eerder beter.

Ruben: Heel goed, in jullie partijprogramma staat dat er een MKB bank opgericht moet worden. Waarom is dat belangrijk voor voor MKB'ers? En zie je daar ook een extra uitdaging om in om sociaal ondernemers te financieren?

Daan: Ik denk dat dat voor iedere MKBer belangrijk is, maar misschien juist wel voor voor sociale ondernemers, want het wordt steeds moeilijker voor het MKB bij de tussen aanhalingstekens reguliere banken financiering rond te krijgen. Banken zijn steeds terughoudender geworden de afgelopen jaren en dan is het ook moeilijk om je businesscase rond te krijgen, terwijl het juist voor die sociaal ondernemer, zeker in het begin de eerste jaren, nog moeilijker is om je businesscase rond te krijgen, omdat je niet alleen dat winst oogmerk hebt, maar juist dat maatschappelijke effect wil bewerkstelligen nou, juist daarvoor kan zo'n MKB bank helpen, want als een sociaal ondernemer die eerste jaren het moeilijker heeft, uiteindelijk gaat renderen naar zo'n MKB bank, daar kan die eerder financiering rond krijgen kunnen we nog meer maatschappelijke impact maken. Ook in het verenigd Koninkrijk heb je al zo'n vorm, een MKB bank dus daar. Die heeft ons geïnspireerd om dit aan ons programma op te nemen en ik denk dat het juist die maatschappelijk ondernemer helpt om om nou, de, de reguliere MKB heeft het al moeilijk en de sociale ondernemer helaas vaak nog iets moeilijker. Nou, die kunnen we dan juist helpen hiermee en ik denk ik denk dat dat dat dat goed is voor ons allemaal.

Ruben: En denk je ook, hè, want die mkb bank zal dan een deel opnemen. Maar kunnen banken zelf nu ook meer doen? Vind je dat die dat die tekort komen in het financieren van sociaal ondernemers?

Daan: Ja, ik denk dat banken daar wel meer in kunnen doen en ik denk ook dat dat de tijdsgeest daarnaar vraagt. Want kijk ik, ik ben zelf millennial ik ben het jongste kamerlid in onze fractie en ik zie dat generatiegenoten van mij en zeker de generatie die daarna komt, generatie Z, die eist ook steeds meer maatschappelijke impact. Die kijkt daar ook veel meer naar dan met alle respect, de consument van van 60 plus heen. Even heel generaliserend moment dat de consument die kant op beweegt en zich ook zorgen maakt, can waar komt dit product vandaan? Wat wat doet dat bedrijf maatschappelijk? Hè, dan, dan gaat de markt ook die kant op. Dus ik denk dat de consument het al deels afdwingt en dat de banken dan zullen volgen en het zou

MM - Daan de Kort.mp3

eigenlijk beter zijn als de banken niet volgend zouden zijn, maar ook zouden inzien en dat kan wellicht wat beter, ja, hoe relevant het sociaal ondernemerschap is.

Ruben: En zouden niet eigenlijk de volgende, zeg maar op groen hebben banken natuurlijk heel veel ontwikkelingen doorgemaakt dus er zijn allerlei richtlijnen vanuit Europa, de taxonomie je moet rapporteren daarop, maar eigenlijk op sociaal nog veel minder. Zou dat het niet de volgende stap moeten zijn voor banken?

Daan: Ja, alleen waar ik dan terughoudend in ben, is dat je we kunnen niet alles in in richtlijnen en extra bureaucratie en regulering vastleggen dus ik denk dat stevige kaders moet hebben, dus ik pleit het eigenlijk over het algemeen van minder regels. Maar de regels die er zijn, die moeten we dan ook wel streng handhaven. Nou ja, en als je gewoon strakke regels hebt en het niet heel bureaucratisch maakt, maar van sociaal ondernemerschap is relevant, kijk naar de maatschappelijke effecten, toets daarop, maar dan moet je het ook wel daarbij laten en en niet nog groter en meer maken dan dat.

Ruben: En sociaal meerschap is heel breed. Het kan gaan over duurzame dingen, de de keten. Maar heel veel Nederlandse bedrijven helpen toch mensen aan een baan met met een afstand tot de arbeidsmarkt en dat is ook zit in jouw portefeuille. Zeker, ja, zie jij dat bijvoorbeeld mensen met een visuele beperking.. Zie jij eigenlijk dat ondanks de krappe arbeidsmarkt nog heel veel talenten op de bank zitten.

Daan: Ja.

Ruben: Ja.

Daan: Veel te veel!

Ruben: Veel te veel. Hoe kunnen bedrijven, en misschien in het bijzonder sociaal ondernemers, meer doen om om hun erbij te betrekken? Of is daar een rol voor de overheid?

Daan: Ja, ik denk dat een rol ligt voor de overheid, misschien wel de grootste, sociaal ondernemers doen doen dat over het algemeen al, want die die willen juist die maatschappelijke impact maken. Maar er ligt een rol voor de doelgroep zelf, voor de overheid en voor de ondernemers. Nou, als ik dan kijk naar de ondernemers, veel te veel ondernemers en heb ik het over het algemeen niet over de sociale ondernemers, maar de ondernemers tussen aanhalingstekens weer. De de reguliere ondernemers hebben te vaak nog koud watervrees om iemand met een beperking aan te nemen. Nou, we hadden het net over een visuele beperking. Onder die groep is de arbeidsparticipatie onder de 30 procent, de laagste van allemaal, terwijl die

MM - Daan de Kort.mp3

vaak hele andere talenten hebben die je goed kan inzetten. De doelgroep zelf, die stelt zich en dat verwijt ik ze niet, maar vaak te kwetsbaar op, omdat ze jarenlang vanuit een zorginstelling of speciaal onderwijs soms ook te veel, ja gerealiseerd hebben, dat ze anders zijn. Maar als je niet uitgaat van de kwetsbaarheid, maar van de kracht die je een beperking ook kan hebben, dan kun je daar ook meer kansen pakken. En het zijn de overheid en dat vind ik nog de belangrijkste taak om ervoor te zorgen dat bijvoorbeeld een dat je dan een no risk polis dat bij uitval door bijvoorbeeld ziekte wat toch bij een kwetsbare doelgroep vaker voorkomt dat dan het risico niet ligt bij de ondernemer, die het al genoeg risico wat je neemt door te ondernemen, maar bij de overheid. Nou, als je dat soort maatregelen, waar ik ook in de kamer voor pleit, meer inzet, dan durft die ondernemer meer mensen aan te nemen, dan wordt het voor die groep makkelijker om een baan te vinden en durven ze ook meer vanuit hun kracht te denken. Want de beste IT Programmeur en dat voorbeeld heb ik vaker aangehaald ja, die heeft op zijn minst een lichte vorm van autisme omdat die heel geconcentreerd kan werken. En de beste audio specialist bij de politie die de boeven afluistert ja, die is blind of slechtziend want die hoort veel beter. Dus we moeten omdenken vanuit die talenten denken en de overheid moet het risico wegnemen bij de ondernemer en dit stimuleren.

Ruben: Ja, dat is een prachtig voorbeeld dat eerder in de podcast voorbijgekomen met stellen die met de politie samenwerkt om om mensen te leveren die inderdaad heel goed kunnen luisteren. Ja.

Daan: Zo kun je op iedere handicap heb je een ander talent, waar je meer ontwikkelt, hè. Dus er zijn tal van voorbeelden hiervoor ook te geven.

Ruben: En de overheid, die loopt natuurlijk ook achter met de banenafpraak dus hoe? Hoe kan dat nou?

Daan: Nou ja, dat stoort mij heel erg en daar heb ik ook vaak een keer in de kamer ook vragen over gesteld of de minister op aangesproken, want juist de overheid Hetzelfde met inkoopbeleid wat ik zei, de overheid moet het goede voorbeeld geven, de standaard zetten, de norm zetten. Nou, dat doen ze nu niet. De markt neemt meer mensen aan met een beperking dan de overheid. Dus ik heb wel eens ooit gezegd in het debat tegen minister Schouten, kan er niet een soort van eerdere visie ranking lijst komen per ministerie, dat ministers elkaar ook onderling in het kabinet kan aanspreken wie het goed doet of niet. Nou, dat gingen ze dan helaas niet overnemen. Maar ik zou het wel goed vinden als we als overheid nog meer die die kartrekkersrol pakken, want eigenlijk van de zotte dat dat juist de overheid achterloopt.

Ruben: Kijk, we hebben het. We hebben het over allerlei thema's rond sociaal ondernemerschap gehad en wat in de wereld van sociaal nemer schappen ook erg speelt, is dat we anders moeten kijken naar winst en economische groei, dat dat

MM - Daan de Kort.mp3

moet maatschappelijke bijdrage moet hebben of een brede, de brede welvaart moet dienen, en niet alleen een financiële welvaart. hoe, hoe kijk jij daar tegenaan? Moeten we groei, economische groei nog wel zo zien of moeten we een met een hele andere bril krijg kijken naar zowel winst van bedrijven, maar ook economische groei met het bruto nationaal product?

Daan: Groei is wel heel relevant, want vanwege groei, het verdienvermogen van Nederland, creëren we meer banen, en dat is ook gewoon goed voor ons allemaal. En juist met groei en winst kunnen we ook maatschappelijk impact maken. Nou, ik gaf ook al eerder aan, hè dat ik ook verwacht dat de consument dat meer ziet er zijn ook partijen eerder aan de linkerkant die aangeven dat groei helemaal niet-noodzakelijk is. Dat geloof ik niet, want ik denk juist dat die groei of ik ben ervan overtuigd dat die groei helpt om nog meer impact te maken en nou waar misschien 20, 30 jaar geleden echt puur ging om de groei zie je ook dat wat ik aangaf de consument verandert dat ook de ondernemer verandert. Ondernemers willen ook impact maken, kijken naar hun omgeving kijken, ook wat er internationaal gebeurt, en ik denk dat dat hand-in hand met elkaar kan gaan: groei en maatschappelijke impact.

Ruben: Barbara Baarsma was hier eerder te gast en die natuurlijk was het met met met je een van die die groei is, is belangrijk. Zij is ook echt voor groene groei. Maar ze zegt ook: om die transitie vorm te geven is niet alleen groene.. Moeten we ook niet niet alleen meer groen doen, maar moeten we ook minder grijs doen. Dus ook bedrijven die misschien nu nog winst maken omdat we de economie zou hebben ingedeeld, ja daar eigenlijk, als je echt alle elementen meeneemt dan zijn die bedrijven niet meer levensvatbaar moet, zijn er ook niet heel veel...

Daan: Maar ieder bedrijf wat niet vernieuwend is, is niet levensvatbaar. Je moet je aanpassen aan de tijd, aan de markt, maar ook aan de maatschappij en het effect wat je hebt op die maatschappij.

Ruben: Ja, tenzij natuurlijk die maatschappij, om alle bedrijven in leven te houden, zich zich aanpassen aan de bedrijven in plaats van dat bedrijven zich aan de aan de maatschappij aanpast.

Daan: Ja, maar ik heb het dan over positieve effecten op de maatschappij en dat is toekomst bestendig en ik denk dat we dat als Nederland juist het voorbeeld in kunnen nemen. Dat nou, als Europa daarin ook leidend in de wereld zijn, als Europese unie en dan moeten we ook vooral blijven en hopen dat dat ook nog verder gaat.

Ruben: Nee, dat snap ik, maar meer mijn mijn kritiek dan op het vorige kabinet is dat... Ze hebben natuurlijk heel veel gedaan om groene groei te stimuleren, met

MM - Daan de Kort.mp3

allerlei subsidies, maar maar heel weinig om, zeg maar corrigerend dat je ook zegt van oké, dit gaan we niet meer doen en dit hier stoppen we mee. Dus het is heel erg stimulerend en geld uitgeven om goed gedrag te stimuleren. Maar het is weinig normerend waarvan je ook zegt van oké voor voor meer de grijze bedrijven. Daarmee gaan we belasten of of zelfs normeren en zeggen van dat willen we niet meer.

Daan: Ja, oké, maar goed en daarin verschillen we dan van mening. Ik geloof ook veel meer in in het verleiden dan in het het het het dwingen en zaken die echt niet kunnen, die die, die kun je ook afdwingen. Ik bedoel, dat zeggen wij als VVD ook, maar kijk, verleiden werkt ook gewoon beter, omdat omdat mensen het dan ook willen, de ondernemer het wil, het personeel, wat er werkt, zijn ook de meest loyale krachten die bij sociale ondernemers werken, want die willen ook die goede bijdrage leveren. En =ik zie ook dat heel veel ook nog niet-sociale ondernemers wel die kant op willen bewegen. En als er een intrinsieke motivatie is, daar geloof ik veel meer in dan dat je de zuurstof eruit haalt en iets afdwingt want ja, mensen zijn eigenwijze blijven het op een eigen manier doen, maar zullen zich uiteindelijk moeten aanpassen aan de samenleving.

Ruben: Helder tot slot: de komende 22 november, mogen we stemmen, iedereen die sociaal ondernemerschap een warm hart toedraagt waarom moet ze bij Daan de Kort het vakje rood vullen? Wat ga je de komende vier jaar doen voor sociaal ondernemerschap?

Daan: Nou, waar ik me echt op wil gaan richten en ik hoop dat ik dat duidelijk heb kunnen maken is dat de overheid de norm moet zetten, de overheid in haar inkoopbeleid sociaal ondernemerschap moet stimuleren, de overheid de norm moet zetten, maar ook zelf, nou ja, mensen met afstand tot de arbeidsmarkt moet aannemen, moet vergroenen moet verduurzamen dat is waar ik voor sta en ik geloof ook dat we daarmee andere ondernemers kunnen inspireren en ik spreek vanuit eigen ervaring dan vanuit mijn eigen handicap, maar ook vanuit een ondernemersfamilie en ik ben ook gewoon van plan om de komende vier jaar, mocht ik herkozen worden, ook zoveel mogelijk van die sociale ondernemers te bezoeken en daar ook verhalen en inspiratie op te halen en dat weer mee te nemen naar Den Haag, naar de kamer.

Ruben: Dank je wel. Daarmee zijn we aan het eind gekomen van deze aflevering. Dankjewel Daan voor je bijdrage. Productie, Daniël van De Poppe van Spraakmaker Media. Redactie Daphne Sprecher en Sam Wansink. Inhoudelijk Partner: CIRCL, onderdeel van ABN Amro, en kennispartners Vriendenloterij en het Oranjefonds. Wil je niks missen, abonneer je dan nu op Money Matters via iTunes, spotify of je favoriete podcastapp, of neem een kijkje op onze website, www.socfin.nl, tot de volgende keer.