



ADVISEREN

MAATSCHAPPELIJKE DIENSTTIJD



IN GESPREK MET ELMER BURKE

Maatschappelijke Diensttijd (MDT) is een programma van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). MDT biedt jongeren tussen de 12 en 30 jaar de kans om via een MDT-project hun talenten te ontdekken, nieuwe mensen te ontmoeten buiten hun leefwereld en tegelijkertijd iets te doen voor een ander en/of de samenleving. MDT is in 2018 ontwikkeld door de Rijksoverheid, in samenwerking met jongeren, maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen en gemeenten. Inmiddels zijn er landelijk meer dan 300 MDT-projecten en hebben al circa 100.000 jon-

geren deelgenomen. Al sinds 2019 is Social Finance NL betrokken op tal van thema's binnen het programma, met name op het gebied van duurzame financiering en het ontwikkelen van nieuwe samenwerkingen met gemeenten, bedrijfsleven en fondsen. Daarnaast helpen we met het vergroten van de impact van MDT op verschillende maatschappelijke opgaven, zoals schulden, eenzaamheid en sport. We spraken met Elmer Burke, programmadirecteur van MDT, over de rol in het team en de bijdrage van Social Finance NL aan de doelen van MDT.

Je bent nu ruim een jaar programmadirecteur van MDT. Met welke ambitie ben je bij MDT gekomen?

“De ambitie om deelname aan een MDT-traject een vanzelfsprekendheid te laten zijn voor jongeren en jongvolwassenen. Daaronder ligt de stellige overtuiging dat jongeren én de samenleving daar sterker van worden. Ik heb een drive om maatschappelijk relevante dingen te doen. Daarbij was ik direct tot MDT aangetrokken omdat het een atypisch overheidsprogramma is. Dat vertaalt zich in de manier waarop we werken en ons verhouden tot onze jongeren en maatschappelijke partners, alsook in de samenstelling en werkwijze binnen het beleidsteam. Ons beleidsteam bestaat namelijk niet alleen uit rijksambtenaren, maar ook uit mensen die vanuit het veld expertise inbrengen: mensen vanuit het onderwijs en maatschappelijke organisaties, maar ook de jongeren zelf. Op die manier staan we sterk in verbinding met het netwerk en onze doelgroep. Social Finance NL past goed in dat team, omdat jullie ook echt een partij zijn die de oplossing vindt door te verbinden met de partijen om jullie heen. Zo krijgen jullie alle belangen op tafel en vanuit die gezamenlijkheid gaan jullie op zoek naar een oplossing.”

Op welke manier krijgen we volgens jou die belangen op tafel?

“Ik denk dat het te maken heeft met de mensen die jullie hebben rondlopen. Iedereen die ik heb mogen ontmoeten, heeft de nieuwsgierigheid om problemen en mensen te willen begrijpen en doorgronden. Dat is een eigenschap waarmee je mensen kan verbinden en aan elkaar kunt koppelen. Daarnaast hebben jullie een sterk netwerk in het sociaal domein. Door jullie mensen en netwerk, worden ook bij MDT dwarsverbanden gelegd waarbij er niet gedacht wordt vanuit de behoeften van één partij, maar waarbij de belangen van meerdere partijen met elkaar samenkomen.”

We hebben het nu over de manier waarop wij verbinding zoeken, maar zie jij daarin ook onze focus op resultaatgericht werken en financieren terug?

“Het is inderdaad zo dat de focus op resultaten en de duurzaamheid van die resultaten steeds terugkomt in wat jullie doen. Toch is mijn beeld dat jullie een bredere visie hebben dan alleen resultaatgericht werken en financieren. Jullie zijn niet alleen een stukje van die puzzel, maar helpen ook met het door ontwikkelen van MDT in de brede zin van het woord. Meer dan een consultant die ons adviseert, zijn jullie echt een wezenlijk onderdeel van mijn team.”

Is het dan misschien niet gek dat wij onszelf vooral zien als resultaatgerichte financieringsexperts?

“Resultaatgericht financieren is een vrij complexe term, die je op meerdere manieren kan interpreteren. Ik zie wat jullie doen meer als het verbinden van sociale opgaven waarvoor jullie duurzame financiering vinden, een netwerkpartner dus. Ik denk wel dat jullie daarmee iets heel waardevols toevoegen aan het sociaal domein. Jullie benaderen impact niet alleen vanuit de zachte kant, niet dat feel

“JULLIE BENADEREN IMPACT NIET ALLEEN VANUIT DE ZACHTEN KANT, NIET DAT FEEL GOOD FUZZY GEVOEL, MAAR WETEN IMPACT VANUIT EEN FINANCIËEL PERSPECTIEF TE RATIONALISEREN EN VORM TE GEVEN ZODAT HET ZICHZELF KAN BEDRUIPEN. “

good fuzzy gevoel, maar weten impact vanuit een financieel perspectief te rationaliseren en vorm te geven zodat het zichzelf kan bedruipen. Daarmee smeden jullie ongebruikelijke en verrassende allianties, als een brug tussen

de private en de publieke wereld. Dat is verfrissend binnen het sociaal domein, maar ook een nuttig perspectief binnen het politieke discours, waar resultaat en eigenaarschap belangrijke thema's zijn.”

Merk je dat onze aanpak ook anderen aanzet tot dezelfde benadering van sociale opgaven?

“Dat merk ik heel nadrukkelijk, zowel in denkwijze als door kruisbestuivingen. Jullie geven de denkwijze door aan de hand van inspiratie en voorbeelden die jullie elders hebben opgedaan. En juist omdat jullie verschillende perspectieven meebrengen, kunnen jullie verschillende opdrachtgevers verbinden om iets samen te doen, waar ze er voorheen misschien alleen voor stonden. Dit verbinden gebruiken jullie niet als acquisitietechniek, maar echt als manier om verder te komen.”

Dat zijn mooie woorden. Hoe kunnen wij die impact nog groter maken in de toekomst?

“De Rijksoverheid denkt soms erg vanuit ideologische stelsels, bijvoorbeeld gecentraliseerd of gedecentraliseerd, terwijl binnen stelsels ook moet worden bijgestuurd. Wat jullie ons kunnen bieden, is dat jullie kunnen uitproberen, leren en dan schaalbare oplossingen aanbieden. Zo vinden we binnen huidige stelsels manieren van uitvoeren die het gewenste resultaat behalen. Omdat jullie veel projecten draaien en op veel plekken komen, zien jullie ook hoe het anders kan. Daarom zou het waardevol zijn als jullie minder vanuit de klantvraag zouden werken, en meer vanuit dit bredere perspectief. Dat is een arbeidsintensieve manier van werken, omdat het vraagt om het doorgronden van het probleem en de betrokkenen. Maar dat is wel dé manier om impact te maken. Blijf dus vooral verbinden met anderen en laat zien hoe het anders kan, zodat grote organisaties zoals de overheid die oplossingen kunnen omarmen.”