

*Als je op zaterdagochtend naar de bakker gaat, betaal je de bakker niet voor het kneden van het brood of het opwarmen van de oven.*

*Je betaalt hem voor een Waldkorn. Als wij geld doneren, betalen we voor de inspanning. Dat moet anders, vindt Ruben. Met Social*

*Finance NL lost hij maatschappelijke vraagstukken op, samen met investeerders en sociale ondernemingen.*

# Los maatschappelijke vraagstukken op zonder subsidie

Filantropie en beleggen waren voorheen twee strikt gescheiden werelden. Met beleggingen willen mensen vooral geld verdienen door een afweging te maken tussen risico en rendement. Met filantropie geven wij geld weg om de wereld mooier te maken. Een vraag die een steeds grotere rol speelt is: hoe kan ik de wereld mooier maken door investeringen? Je kunt ervoor kiezen om alleen te investeren in bedrijven die goed scoren op het gebied van duurzaamheid, maar je kunt ook een stap verder gaan met impact investing. Kies eens voor een investeringsfonds van bedrijven met een missie om de wereld echt te veranderen, zoals de Vegetarische Slager of een Tony's Chocolonely.

## **TONY'S CHOCOLONELY**

In Nederland zijn nog te weinig succesverhalen en mogelijkheden. Er is geld, er zijn veel bedrijven, maar er zijn nog te weinig impact investing opties voor investeerders. Tony's Chocolonely is één van de weinige succesvoorbeelden. Dit is een marketingbedrijf met de beste marketeers. Het is niet genoeg om het hart op de goede plek te hebben. Je moet ook commercieel inzicht hebben en visie om de wereld mooier te maken. Mensen kunnen kritiek hebben op de omzet die Tony's draait, maar ze verkopen chocola en maken winst. Wat is daar mis mee? Er zijn genoeg partijen die nog steeds donaties of subsidies nodig hebben om te bestaan. Als je bedrijf niet alleen een visie heeft, maar ook winstgevend is, kan je pas echt impact maken op grote schaal. Natuurlijk heb je wel een andere verantwoordelijkheid dan een commercieel bedrijf. De financiële resultaten mogen nooit de overhand nemen. Deze bedrijven moeten ook het niet-financiële rendement meten.

## **TWEE VLIEGEN IN ÉÉN KLAP**

Vermogende mensen hebben vaak hun hele leven lang gewerkt. Als ze dan uiteindelijk de zaak verkopen, willen ze meer dan alleen een bedrag overmaken naar een goed doel. Ze hebben een ondernemersgeest. Onze gedachte: waarom kunnen overheden geen maatschappelijke vraagstukken oplossen met investeringen in plaats van subsidies? Via de Social Impact Bond betalen investeerders aan een maatschappelijk project. Denk bijvoorbeeld aan een project om werkloze jongeren aan een baan te helpen. Als het traject is afgerond, bekijkt een onafhankelijke evaluator of de vooraf gestelde doelen zijn behaald. Als dit het geval is en de gemeente bespaart bijvoorbeeld op uitkeringen, betaalt de gemeente de investeerders terug, inclusief rendement. Dat zijn twee vliegen in één klap. De investeerders maken financieel én sociaal rendement. Het één gaat niet ten koste van het ander.



## **PERSOONLIJK**

### **RUBEN KOEKOEK**

*In 2013 haalde Ruben Koekoek samen met ABN AMRO en gemeente Rotterdam de eerste Social Impact Bond naar Nederland. In 2018 richt hij Social Finance NL op. ABN AMRO is betrokken als founding partner.*

